

# Warunki ogólne Vehikit dla Konsumentów

Wersja 1.1 | 01.04.2026 r.

## Wprowadzenie

Poniżej przedstawiamy Warunki ogólne firmy Vehikit B.V. (zwanej dalej: „Vehikit”) dla Konsumentów. Niniejsze warunki mają zastosowanie w każdym przypadku, kiedy jako Konsument korzystają Państwo z naszej strony internetowej lub składają Państwo zamówienie za jej pośrednictwem. Niniejsze Warunki ogólne zawierają ważne informacje dla Państwa jako kupującego. Prosimy o ich uważne przeczytanie. Zalecamy również zapisanie lub wydrukowanie niniejszych warunków, aby móc do wrócić do ich treści w przyszłości.

## Informacje o Vehikit:

Nazwa Dostawcy:	Vehikit B.V.
Działająca pod nazwą:	Vehikit
Adres siedziby:	Gompenstraat 45, 5145RM Waalwijk
Numer telefonu:	0031416567050 r.
Godziny pracy:	Od 08:30 do 17:00
Adres e-mail:	sprzedaz@vehikit.com
Nr w holenderskiej Izbie Handlowej:	54974666
Nr VAT:	NL8515.12.483.B01

## Artykuł 1: Definicje

- 1.1. W niniejszych Warunkach ogólnych niektóre terminy są pisane wielką literą. Terminy te należy zawsze interpretować zgodnie z poniższymi definicjami.
- a. **Umowa dodatkowa:** umowa, na mocy której Konsument nabywa produkty w związku z Umową zawartą na odległość, a produkty te są dostarczane przez Dostawcę lub osobę trzecią na podstawie umowy zawartej między tą osobą trzecią a Dostawcą;
  - b. **Warunki ogólne:** niniejsze warunki.
  - c. **Okres namysłu:** okres, w którym Konsument może skorzystać z Prawa odstąpienia od umowy;
  - d. **Konsument:** osoba fizyczna, która działa w celach niezwiązanych z jej działalnością handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub zawodową;
  - e. **Dzień:** dzień kalendarzowy;
  - f. **Trwały nośnik danych:** każdy środek –w tym poczta elektroniczna – który umożliwia Konsumentowi lub Dostawcy przechowywanie informacji kierowanych do niego osobiście w sposób zapewniający dostęp do nich w przyszłości lub korzystanie z nich przez czas odpowiedni do celu, któremu te informacje służą, a także który pozwala na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci;
  - g. **Prawo odstąpienia od umowy:** możliwość odstąpienia przez Konsumenta od Umowy zawartej na odległość w Okresie namysłu;
  - h. **Dostawca:** Vehikit oferujący produkty Konsumentom na odległość;
  - i. **Umowa na odległość:** Umowa zawarta między Dostawcą a Konsumentem w ramach zorganizowanego systemu sprzedaży produktów na odległość, w ramach którego do momentu zawarcia umowy wyłącznie wykorzystuje się wyłącznie lub między innymi jeden lub więcej środków porozumiewania się na odległość;

- j. **Wzór formularza odstąpienia od umowy:** europejski wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty w Załączniku I do niniejszych warunków. Udostępnianie Załącznika I nie jest wymagane, jeśli Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy w odniesieniu do złożonego zamówienia;
- k. **Strona internetowa:** strona internetowa Dostawcy, dostępna za pośrednictwem domeny [www.vehikit.com](http://www.vehikit.com) lub powiązane subdomeny.

**Artykuł 2: Zastosowanie**

- 2.1. Niniejsze Warunki ogólne mają zastosowanie w odniesieniu do każdej oferty Dostawcy oraz do każdej Umowy na odległość zawartej między Dostawcą a Konsumentem.
- 2.2. Tekst niniejszych Warunków ogólnych zostanie udostępniony Konsumentowi przed zawarciem Umowy na odległość. Jeśli nie będzie to możliwe w granicach rozsądku, Dostawca wskaże przed zawarciem Umowy na odległość, w jaki sposób można zapoznać się z Warunkami ogólnymi oraz że zostaną one bezpłatnie przesłane Konsumentowi w najbliższym możliwym terminie na jego żądanie.
- 2.3. Jeśli Umowa na odległość jest zawierana drogą elektroniczną, z zastrzeżeniem postanowień poprzedniego ustępu, przed zawarciem Umowy na odległość tekst niniejszych Warunków ogólnych może zostać udostępniony Konsumentowi w formie elektronicznej w taki sposób, aby Konsument mógł go łatwy sposób zapisać na Trwałym nośniku danych. Jeśli nie będzie to możliwe, Dostawca wskaże przed zawarciem Umowy na odległość, gdzie można zapoznać się z Warunkami ogólnymi oraz że zostaną one bezpłatnie przesłane Konsumentowi w formie elektronicznej lub innej na jego żądanie.
- 2.4. W przypadku gdy oprócz niniejszych Warunków ogólnych obowiązują również szczególne warunki dotyczące produktu, postanowienia ustępu drugiego i trzeciego stosuje się odpowiednio, a w przypadku sprzeczności tych warunków Konsument może zawsze powołać się na postanowienie, które jest dla niego najkorzystniejsze.

**Artykuł 3: Oferta**

- 3.1. Jeśli oferta ma ograniczony okres ważności lub jest uzależniona od spełnienia określonych warunków, zostanie to wyraźnie w niej zaznaczone.
- 3.2. Oferta zawiera pełny i dokładny opis oferowanych produktów. Opis jest wystarczająco szczegółowy, aby umożliwić Konsumentowi prawidłową ocenę oferty. Jeśli Dostawca korzysta z obrazów, powinny one stanowić wierne odwzorowanie oferowanych produktów. Oczywiście pomyłki lub błędy w ofercie nie są wiążące dla Dostawcy.
- 3.3. W każdej ofercie zawarte są wystarczające informacje, aby jasno wskazać Konsumentowi prawa i obowiązki związane z przyjęciem oferty.

**Artykuł 4: Zawarcie Umowy na odległość**

- 4.1. Umowa na odległość zostaje zawarta, z zastrzeżeniem postanowień art. 4, z chwilą przyjęcia oferty przez Konsumenta – niezależnie od tego, czy nastąpiło to za pomocą automatycznego potwierdzenia wysłanego przez Dostawcę, czy też nie – oraz spełnienia określonych w niej warunków.
- 4.2. Jeśli Konsument przyjął ofertę drogą elektroniczną, Dostawca niezwłocznie potwierdzi otrzymanie akceptacji oferty drogą

- elektroniczną. Dopóki Dostawca nie potwierdzi otrzymania akceptacji, Konsument może rozwiązać Umowę na odległość.
- 4.3. Jeśli Umowa na odległość została zawarta drogą elektroniczną, Dostawca podejmie odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zabezpieczenia elektronicznego przesyłania danych oraz zapewnienia bezpiecznego środowiska sieciowego. Jeśli Konsument może dokonać płatności drogą elektroniczną, Dostawca podejmie odpowiednie środki bezpieczeństwa.
- 4.4. W ramach obowiązujących przepisów prawa, Dostawca może sprawdzić, czy Konsument jest w stanie wywiązać się ze swoich zobowiązań płatniczych, a także zweryfikować wszystkie fakty i czynniki istotne dla odpowiedzialnego zawarcia Umowy na odległość. Jeśli w wyniku tego dochodzenia Dostawca odkryje uzasadniony powód, aby nie zawrzeć Umowy na odległość, ma prawo odrzucić zamówienie lub ofertę, podając uzasadnienie, lub objąć jego realizację specjalnymi warunkami.
- 4.5. Dostawca przekaże Konsumentowi następujące informacje (w formie pisemnej lub w taki sposób, aby Konsument mógł je łatwo przechowywać na Trwałym nośniku danych) najpóźniej w momencie dostarczenia produktu:
- adres siedziby Dostawcy, pod którym Konsument może składać reklamacje;
  - warunki i sposób, w jaki Konsument może skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, lub jednoznaczne oświadczenie o wyłączeniu Prawa odstąpienia od umowy;
  - informacje o gwarancjach i dostępnych usługach posprzedażowych;
  - cenę produktu wraz z podatkami; koszty dostawy, jeśli mają zastosowanie; oraz sposób płatności, dostawy lub wykonania Umowy zawartej na odległość;
  - Wzór formularza odstąpienia od umowy, jeśli Konsumentowi przysługuje Prawo odstąpienia od umowy.

#### **Artykuł 5: Rejestracja na Stronie Internetowej**

- 5.1. Aby optymalnie korzystać ze Strony Internetowej, Konsument może zarejestrować się na niej za pomocą opcji logowania.
- 5.2. Podczas procesu rejestracji Konsument wybiera nazwę użytkownika i hasło, za pomocą których będzie mógł zalogować się do Strony Internetowej po rejestracji. Konsument jest odpowiedzialny za wybór odpowiednio wiarygodnego hasła.
- 5.3. Konsument jest zobowiązany do zachowania w ścisłej tajemnicy swoich danych logowania, nazwy użytkownika i hasła. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe wykorzystanie danych logowania i w każdym przypadku może zakładać, że Konsument logujący się do Strony Internetowej jest faktycznie tym Konsumentem. Wszystko, co dzieje się za pośrednictwem konta Konsumenta, odbywa się na odpowiedzialność i ryzyko Konsumenta, a Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wynikające z tego szkody.
- 5.4. Jeśli Konsument wie lub podejrzewa, że jego dane logowania zostały ujawnione osobom nieupoważnionym, powinien jak najszybciej zmienić hasło i/lub powiadomić Dostawcę, aby Dostawca mógł podjąć odpowiednie kroki.

#### **Artykuł 6: Dostawa i realizacja**

- 6.1. Dostawca dołoży wszelkich starań, aby przyjąć i zrealizować zamówienia na produkty oraz rozpatrzyć wnioski o świadczenie usług.

- 6.2. Miejscem dostawy jest adres wskazany Dostawcy przez Konsumenta.
- 6.3. Z zastrzeżeniem postanowień art. 4 niniejszych Warunków ogólnych, Dostawca zrealizuje przyjęte zamówienia niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni, chyba że uzgodniono inny termin dostawy. W przypadku opóźnienia dostawy lub niemożności realizacji zamówienia lub jego częściowej realizacji, Konsument zostanie o tym poinformowany nie później niż w terminie 30 dni od złożenia zamówienia. W takim przypadku Konsument ma prawo do bezpłatnego odstąpienia od Umowy zawartej na odległość.
- 6.4. Po odstąpieniu od Umowy zgodnie z poprzednim ustępem Dostawca niezwłocznie zwróci Konsumentowi zapłaconą kwotę, pod warunkiem że produkt(y) nie został(y) już wysłany(-e) do Konsumenta w momencie odstąpienia od Umowy. W takim przypadku obowiązek zwrotu powstaje z chwilą otrzymania przez Dostawcę zwróconego produktu(-ów).
- 6.5. Ryzyko uszkodzenia i/lub utraty produktów spoczywa na Dostawcy aż do momentu dostarczenia ich Konsumentowi lub wcześniej wyznaczonemu przedstawicielowi, który zostanie wskazany Dostawcy, chyba że wyraźnie uzgodniono inaczej.

**Artykuł 7: Prawo odstąpienia od umowy**

- 7.1. Konsument może odstąpić od Umowy zawartej na odległość dotyczącej zakupu produktu w Okresie namysłu trwającym co najmniej 14 Dni, bez podania przyczyny. Dostawca może zapytać Konsumenta o przyczynę odstąpienia od umowy, ale Konsument nie jest zobowiązany do podania tej przyczyny.
- 7.2. Okres namysłu, o którym mowa w ust. 1, rozpoczyna się w Dniu następującym po dniu, w którym Konsument lub osoba trzecia wskazana przez Konsumenta, inna niż przewoźnik, otrzymała produkt, lub:
- jeśli Konsument zamówił wiele produktów w jednym zamówieniu: w Dniu, w którym Konsument lub osoba trzecia wskazana przez niego otrzymała ostatni produkt. Pod warunkiem wyraźnego poinformowania Konsumenta o tym przed złożeniem zamówienia, Dostawca może odmówić przyjęcia zamówienia obejmującego wiele produktów o różnych terminach dostawy.
  - Jeśli dostawa produktu składa się z wielu przesyłek lub części: w Dniu, w którym Konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia otrzymała ostatnią przesyłkę lub ostatnią część.
  - W przypadku umów dotyczących regularnego dostarczania produktów przez czas oznaczony: Dzień, w którym Konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia weszła w posiadanie pierwszego z produktów.

**Artykuł 8: Obowiązki Konsumenta w Okresie namysłu**

- 8.1. W Okresie namysłu Konsument powinien ostrożnie obchodzić się z produktem i jego opakowaniem. Produkt należy rozpakować lub używać wyłącznie w zakresie niezbędnym do stwierdzenia jego charakteru, cech i działania. Podstawową zasadą jest to, że Konsument może obchodzić się z produktem i sprawdzać go w sposób, w jaki jest to dozwolone w sklepie.
- 8.2. Konsument ponosi odpowiedzialność wyłącznie za zmniejszenie wartości produktu wynikające z obchodzenia się z nim w sposób wykraczający poza zakres dozwolony w ust. 1.

- 8.3. Konsument nie ponosi odpowiedzialności za zmniejszenie wartości produktu, jeśli Dostawca nie udzielił mu wszystkich wymaganych prawem informacji o Prawie odstąpienia od umowy przed zawarciem Umowy na odległość lub w momencie jej zawarcia.

**Artykuł 9: Wykonanie Prawa odstąpienia od umowy przez Konsumenta i związane z tym koszty**

- 9.1. W przypadku skorzystania przez Konsumenta z Prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi powiadomić o tym Dostawcę w terminie odstąpienia od umowy, korzystając ze Wzoru formularza odstąpienia od umowy lub w inny jednoznaczny sposób.
- 9.2. Konsument powinien niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 Dni od Dnia następującego po dniu powiadomienia, o którym mowa w ust. 1, zwrócić produkt lub przekazać go (upoważnionemu przedstawicielowi) Dostawcy. Nie jest to konieczne, jeśli Dostawca zaproponował odbiór produktu osobiście. Konsument w każdym przypadku zachowuje prawo do terminu zwrotu, jeśli odeśle produkt przed upływem Okresu namystu.
- 9.3. Konsument powinien zwrócić produkt wraz ze wszystkimi dostarczonymi akcesoriami, o ile jest to możliwe w oryginalnym stanie i opakowaniu, zgodnie z rozsądnymi i jasnymi instrukcjami udzielonymi przez Dostawcę.
- 9.4. Ryzyko i ciężar dowodu prawidłowego i terminowego wykonania Prawa odstąpienia od umowy spoczywa na Konsumentce.
- 9.5. Konsument ponosi bezpośrednie koszty odesłania produktu.
- 9.6. Jeśli Konsument skorzysta z Prawa odstąpienia od umowy, wszystkie Umowy dodatkowe zostaną automatycznie rozwiązane.

**Artykuł 10: Obowiązki Dostawcy w przypadku odstąpienia od umowy**

- 10.1. Jeśli Dostawca umożliwi Konsumentowi powiadomienie o odstąpieniu od umowy w sposób elektroniczny, niezwłocznie po otrzymaniu tego powiadomienia Dostawca prześle potwierdzenie odbioru.
- 10.2. Dostawca zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności (w tym wszelkie poniesione przez Dostawcę koszty dostawy zwróconego Produktu) niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 Dni od Dnia, w którym Konsument poinformował go o odstąpieniu od umowy. Jeśli Dostawca nie zaproponuje, że sam odbierze produkt, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania produktu lub do czasu dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 10.3. Dostawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób. Zwrot płatności nie wiąże się z dodatkowymi opłatami dla Konsumenta.
- 10.4. Jeśli Konsument wybrał droższy sposób dostawy niż najtańszy standardowy sposób dostawy, Dostawca nie jest zobowiązany do zwrotu dodatkowych kosztów związanych z droższym sposobem dostawy.

**Artykuł 11: Wyłączenie Prawa odstąpienia od umowy**

- 11.1. Dostawca może wyłączyć następujące produkty z Prawa odstąpienia od umowy, jednak tylko wtedy, kiedy wyraźnie poinformował o tym w ofercie, w każdym razie w odpowiednim terminie przed zawarciem Umowy na odległość:
- a. Produkty lub usługi, których cena podlega wahaniom na rynku finansowym, na które Dostawca nie ma wpływu i które mogą wystąpić w okresie odstąpienia od umowy;
  - b. Produkty wytworzone według specyfikacji Konsumenta, które nie są prefabrykowane lub które są wyprodukowane na podstawie informacji przekazanych przez Konsumenta na potrzeby lub w związku z Umową na odległość, lub które są wyraźnie przeznaczone dla konkretnej osoby;

- c. Produkty, które ze względu na swój charakter zostają nieodwracalnie połączone z innymi produktami po dostarczeniu.

**Artykuł 12: Cena**

- 12.1. W okresie ważności, który jest podany w ofercie, ceny oferowanych produktów nie ulegną zwiększeniu, z wyjątkiem zmian cen wynikających ze zmian stawek VAT. W przypadku braku określenia okresu ważności, wynosi on zawsze 30 Dni.
- 12.2. W drodze odstępstwa od postanowień zawartych w poprzednim ustępie, Dostawca może oferować produkty o zmiennych cenach, jeśli ceny te ceny podlegają wahaniom na rynku finansowym, na które Dostawca nie ma wpływu. Informacje o tego rodzaju uzależnieniu od wahań oraz fakt, że podane ceny są cenami docelowymi, zostaną zawarte w ofercie.
- 12.3. Podwyżki cen w ciągu 3 miesięcy od zawarcia Umowy na odległość są dopuszczalne wyłącznie wtedy, kiedy wynikają z przepisów ustawowych lub wykonawczych.
- 12.4. Podwyżki cen po upływie 3 miesięcy od zawarcia Umowy na odległość są dopuszczalne wyłącznie wtedy, kiedy Dostawca dokonał takiego zastrzeżenia oraz:
- a. wynikają z przepisów ustawowych lub wykonawczych; lub
  - b. Konsument ma prawo wypowiedzieć Umowę na odległość ze skutkiem od Dnia wejścia w życie podwyżki cen.
- 12.5. Ceny podane w ofercie zawierają podatek VAT.

**Artykuł 13: Zapłata**

- 13.1. O ile umowa lub warunki dodatkowe nie stanowią inaczej, kwoty należne od Konsumenta powinny zostać zapłacone w terminie 14 Dni od rozpoczęcia Okresu namysłu, a w przypadku braku Okresu namysłu – w terminie 14 Dni od zawarcia Umowy na odległość.
- 13.2. W przypadku zawarcia przez Konsumenta Umowy na odległość z Dostawcą, Warunki ogólne nie mogą zobowiązywać Konsumenta do wpłacenia zaliczki w wysokości powyżej 50% w momencie zawierania tej umowy. W przypadku uzgodnienia zaliczki, Konsument nie może dochodzić żadnych praw związanych z realizacją zamówienia lub usług do czasu wpłacenia uzgodnionej zaliczki.
- 13.3. Konsument jest zobowiązany do niezwłocznego zgłoszenia Dostawcy wszelkich nieprawidłowości w zakresie danych dotyczących płatności.
- 13.4. Jeśli Konsument nie wywiąże się ze swoich zobowiązań płatniczych w terminie, po powiadomieniu go przez Dostawcę o opóźnieniu w płatności i wyznaczeniu mu 14-dniowego terminu na wywiązanie się ze zobowiązań płatniczych, Konsument ma obowiązek zapłaty odsetek ustawowych od zaległej kwoty po upływie tego 14-dniowego terminu. Dostawca ma również prawo obciążyć Konsumenta wszelkimi poniesionymi przez niego kosztami windykacji pozasądowej. Koszty tego rodzaju windykacji wynoszą maksymalnie: 15% od należności do 2500,-- €; 10% od kolejnych 2500,-- €; oraz 5% od kolejnych 5000,-- €, przy minimum wynoszącym 40,-- €. Dostawca może odstąpić od podanych kwot i stawek procentowych na korzyść Konsumenta.

**Artykuł 14: Przestrzeganie Umowy na odległość i dodatkowa gwarancja**

- 14.1. Dostawca gwarantuje, że produkty są zgodne z Umową na odległość, specyfikacją określoną w ofercie, uzasadnionymi wymogami dotyczącymi solidności i/lub użyteczności oraz przepisami prawnymi i/lub regulacjami rządowymi obowiązującymi w dniu zawarcia Umowy na odległość. Jeśli tak uzgodniono, Dostawca gwarantuje również, że produkt nadaje się do użytku innego niż normalny.
- 14.2. Dodatkowa gwarancja udzielona przez Dostawcę, jego poddostawcę, producenta lub importera, nigdy nie ogranicza ustawowych praw i roszczeń, jakie Konsument może

dochodzić wobec Dostawcy w ramach Umowy na odległość, jeśli Dostawca nie wywiązał się ze swojej części Umowy na odległość.

- 14.3. Pod pojęciem dodatkowej gwarancji rozumie się wszelkie zobowiązania Dostawcy, jego poddostawcy, importera lub producenta, w których przyznaje on Konsumentowi określone prawa lub roszczenia wykraczające poza jego obowiązki prawne w przypadku niewykonania swojej części Umowy na odległość.

**Artykuł 15: Procedura reklamacyjna**

- 15.1. Dostawca stosuje odpowiednio ogłoszoną procedurę reklamacyjną i zgodnie z nią rozpatruje reklamacje.
- 15.2. Reklamacje dotyczące realizacji umowy powinny być zgłaszane Dostawcy w sposób kompletny i jasny, w rozsądnym terminie od momentu wykrycia wad przez Konsumenta.
- 15.3. Odpowiedź na reklamacje złożone Dostawcy zostanie udzielona w ciągu 14 Dni od daty ich otrzymania. Jeśli rozpatrzenie reklamacji wymaga dłuższego czasu, Dostawca odpowie w ciągu 14 Dni, przesyłając potwierdzenie odbioru i wskazując Konsumentowi termin udzielenia bardziej szczegółowej odpowiedzi.
- 15.4. Konsument powinien zapewnić Dostawcy co najmniej 4 tygodnie na rozstrzygnięcie reklamacji za porozumieniem stron. Po upływie tego terminu powstaje spór, który podlega procedurze rozstrzygania sporów.

**Artykuł 16: Postanowienia końcowe**

- 16.1. W zakresie niniejszej umowy właściwym jest prawo holenderskie. Konsument korzysta również z ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa miejsca zamieszkania Konsumenta.
- 16.2. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, wszelkie spory wynikające z Umowy będą rozstrzygane przez sąd holenderski właściwy dla miejsca siedziby Dostawcy.
- 16.3. Postanowienia dodatkowe lub odbiegające od niniejszych Warunków ogólnych nie mogą być niekorzystne dla Konsumenta i powinny być sporządzone w formie pisemnej lub w taki sposób, aby Konsument mógł je przechowywać w sposób przystępny i na Trwałym nośniku danych.

## Załącznik I – Wzór formularza odstąpienia od umowy

### Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Vehikit B.V.

Gompenstraat 45, 5145RM

Waalwijk

[klantenservice@vehikit.com](mailto:klantenservice@vehikit.com)

Niniejszym informuję/ informujemy\*, że odstępuję/ odstępujemy\* od umowy sprzedaży następujących produktów: [oznaczenie produktu]\*.

Zamówiono dnia\*/ odebrano dnia\* [data zamówienia usług lub odbioru produktów]

[Imię i nazwisko konsumenta/ konsumentów]

[Adres konsumenta/ konsumentów]

[Podpis(y) konsumenta/ konsumentów] (wyłącznie w przypadku składania formularza

w wersji papierowej)\* Niepotrzebne skreślić lub wpisać, co ma zastosowanie.